

Målet för tysk mäklare

Vill sprida ut sina tyska stugköpare

Skyminnen över Bolmen var vackert som ett vykort. På ängarna betade rådjuren. Granskogen stod mörk och tät bakom vårlummig grönska där röda stugor lyste bak hängbjörkars slöja.

Småland visade upp sig i bästa skruden när tyska "Schweden-Immobilien" ett av Tysklands stora mäklarfirmor visade upp Småland för representanter för ett tyskt bosparrinstitut under helgen.

Stephan Metreveli från Schweden-Immobilien i Nie-

dersachsen ser det inte bara som sin uppgift att förmedla svenska feriehus till tyskar. Han vill också ge en bild av Sverige, av landets kultur, politik och samhällssystem till köparna - och framför allt så är han noga med att undvika uppkomsten av "turist-getton" i Sverige.

På hans kontor hänger en Sverigekarta med tyska flaggor instuckna här och var på kartan. Varje flagga visar att en tysk har köpt ett hus på denna plats. Stephan är noga med att flaggorna inte hamnar alltför tätt på någon plats på kartan.

- Jag strävar medvetet efter att inte alla hamnar på samma plats utan efter att sprida dem. Om jag säljer hus i en svensk by till tyskar så

får vi passa oss så att det inte blir för många utländska feriehusägare i en enda ort. Då riskerar byn att dö ut om vintern.

Det finns en annan aspekt av hans resonemang också. Stephan Metreveli strävar efter att de tyskar som köper feriehus i Sverige också ska lära sig något om landet och svenskarna.

- Det gör de inte om det blir en stor anhopning tyskar på en och samma plats. Då behöver de inte anstränga sig. Är de i stället få så måste de lära sig tala svenska och umgås med svenskarna.

Kompromisslöst

- Sverige är inte ett kompromissernas land, säger

Stephan plötsligt och få många svenskar att förvåna höja på ögonbrynen.

- Vad jag menar är att artingen kommer man till Sverige, älskar landet och återvänder år efter år. Eller så kommer man hit och säger "aldrig mer". Något mellan ting finns inte.

- Många tyskar som varit här vill tillbaka, år efter år på semester. De kan åka en vecka till Medelhavet men tre fyra veckor i Sverige varje år är heliga och får inte ändras på.

Så börjar också drömma spira om det svenska feriehuset hos många tyskar.

I början hyr man bara en stuga.

Så är det för Eddi Hohrenk en av deltagarna på resan

Redan i juli åker han med familjen till en hyrd stuga i Tjustbygden.

- Jag vill lära känna landet närmare, säger han.

Ingen betydelse

Vilken betydelse har då EU-medlemskapet och den svaga svenska kronan för tyskarnas intresse för svenska sommarstugor?

- Ingen betydelse alls, vill Stephan Metreveli hävda. Tyskarna köper inte hus för att de är billiga eller för att ni gått med i EU utan för att de tycker om stugorna.

- Sedan 1980-talets slut har trenden entydigt gått mot Skandinavien. EES-avtalet förstärkte trenden ytterligare.

I stället har helt andra fak-

torer betydelse för tyskarnas intresse för Sverige.

- Det har blivit dyrare att åka till Spanien. Andra faktorer är kriget i Jugoslavien och en ökad miljömedvetenhet, i synnerhet hos unga tyska familjer. De är miljömedvetna och vill inte åka till ställen där miljön förstörts - vilket är fallet på många platser kring Medelhavet.

Någon feriehus-boom hos tyska spekulanter tror han inte på.

- Objektivt sett så kvarstår avståndet till Sverige. Även för den som bor i Hamburg. Sveriges medlemskap i EU och vår knackiga valuta spelar ingen roll i det sammanhanget.

- Av de 15 som deltog i resan har sex besökt Sverige vid ti-

digare tillfällen. På söndagskvällen promenerade gruppen på Bolmens strand i vårskymningen, lyssnande till fågelsången och vågornas kluckande.

En av dem har under resan redan bestämt sig för att köpa ett hus i Sverige. Långt bort från jakt och stress i ett trångbott Tyskland.

MARION JONSSON